



***FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES
DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LA
AGRICULTURA SOSTENIBLE***

ASOCIACIÓN CASA DE MALI

Premio Natura 2018



Asociación Casa de Mali

CIF: G- 64986342

Dirección: c/ Capitán Arenas, 22-24 1º 4ª: 08034 Barcelona

Teléfono: 606053442

Correo electrónico: casamaliprojectes@gmail.com

Web: www.casademali.org

Presidenta: Carmen Mendoza García

Naturaleza de la entidad: Entidad sin ánimo de lucro

Fechas de constitución: 30 de octubre de 2008

Número de Inscripción 38367, Sección 1ª del Registro de Asociaciones, Dirección General de Derecho y de Entidades Jurídicas, Departamento de Justicia, Generalitat de Catalunya.

Número de Inscripción 406, Registro de Organizaciones no gubernamentales para el Desarrollo de la Agencia Catalana de Cooperación y Desarrollo.

PRESENTACIÓN

La Asociación Casa de Mali inicia su trabajo en el año 2008, se rige por la Ley Orgánica 1/2002 de 22 de marzo, Reguladora del Derecho de Asociación, la Ley 4/2008 de fecha 24 de abril, el Libro Tercero del Código Civil de Catalunya, relativo a las personas jurídicas y el Decreto 206/1999, de 27 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Organización y funcionamiento del Registro de Asociaciones.

Desde el 2008 Casa de Mali contribuye a luchar para paliar en Mali la falta de escolarización, el hambre y las enfermedades graves de los niños, causa primera de muerte y de radicalización ideológica.

La asociación se formó para generar un puente cultural entre España y Mali, desde su inicio concibió un plan de actuación global, con un modelo de vida autosuficiente y sostenible para responder a la petición específica por parte de los patriarcas de tres poblados de la Comuna de Siby, a 45 km. de Bamako, Djélibani, Tabou y Kaka, cuna de la cultura Mandinga.

Casa de Mali es reconocida por su labor en Mali ya que también ha establecido vínculos con los estamentos oficiales como son el Ministerio de Artesanía, el de Formación y Empleo, El CAP (Centro de Enseñanza Primaria) y ha firmado contratos de colaboración con el Ayuntamiento de Siby y para la formación profesional: ESIAU (Instituto de Arquitectura de Bamako), el Centro Pere Michel y los Salesianos de Bamako. También como asociación perteneciente a la diáspora maliense, por su trabajo en dar a conocer en España la cultura y riquezas del pueblo maliense, así como, por haber impulsado la creación y desarrollo de la Federación de Asociaciones Malienses en Cataluña.

En el 2010 Casa de Mali recibió conformidad y fue acogida por las autoridades: “sabios del



pueblo” de los poblados en los que trabaja recibiendo su bendición por la labor iniciada.



Sabios del pueblo de Djélibani

El proyecto global tiene en cuenta el desarrollo endógeno de la zona y se realiza por fases sucesivas, según los recursos económicos disponibles y en relación directa con los habitantes. Todas las decisiones son tomadas de común acuerdo con nuestra contraparte: “Association pour le Développement de Djélibani” (AD2).

MISIÓN

La misión de Casa Mali reside en mejorar la calidad de vida los/las niños/niñas, jóvenes y mujeres de Mali con el objetivo de fomentar la lucha para reducir los niveles de pobreza y de vulnerabilidad, centrándose fundamentalmente en la ayuda a la infancia sin recursos.

VISIÓN

Desde un único enfoque “Unidad en la diversidad”, guiados por el entusiasmo y la responsabilidad para “Crear lazos de unión y progreso”, el respeto por la vida en todas sus manifestaciones, la confianza en las capacidades humanas. Nuestra visión reside en alcanzar un desarrollo sostenible en Mali mediante la educación dirigida a la infancia sin recursos, el empoderamiento y capacitación de las mujeres y la formación y la creación de puestos de trabajo, siguiendo las pautas contempladas en los planes de desarrollo del propio país.

OBJETIVOS

- Favorecer y potenciar el desarrollo de Mali en base al progreso sostenible teniendo en cuenta sus prioridades como la formación y educación de las personas.
- Luchar para reducir los niveles de pobreza en Mali.



- Promover y fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Fomentar la inclusión social de los inmigrantes residentes en Cataluña con enfoque de género.
- Fomentar la autonomía de las mujeres.
- Ayudar a la infancia sin recursos (sin distinción de sexo, raza o religión).

NOMBRE Y DESCRIPCIÓN DE LOS ÚLTIMOS PROYECTOS REALIZADOS POR LA ONG

Nuestra **contraparte** es la *Asociación para el desarrollo de Djélibani* constituida el 20 de abril de 2003, inscrita con el Núm. 0035/ G-DB de la Gobernación del Distrito de Bamako del Ministerio de la Administración Territorial y de colectivos locales el 24 de junio de 2006. En el año 2009 ambas instituciones tomaron contacto por primera vez, para luego estrechar su colaboración con un acuerdo firmado en febrero de 2011. La experiencia de colaboración entre la Asociación Casa de Mali y la Asociación para el desarrollo de Djélibani (AD2) se plasma en la ejecución de los siguientes proyectos:

- **Educación para todos:** comenzó en el año 2011 con el fin de escolarizar a todos los niños de los poblados. En Casa de Mali creemos fielmente en la aplicación de la Declaración Universal de los Derechos del Niño. Se han abierto dos escuelas: una escuela para los niños en el nuevo poblado de Djélibani (Comuna de Siby, distrito de Kati) y otra en Djélibani-Kobada (a 10 km), donde algunos habitantes se han instalado por disponer de más tierras de cultivo. Por otro lado, en los objetivos a largo plazo, buscamos fomentar una educación comprometida con el entorno y dentro del programa “educación en valores” Fomentamos la realización de actividades complementarias como la plantación de árboles, la creación de un huerto de la escuela y la implementación de actividades deportivas. En el 2013-2014 iniciamos el cuarto año de vida de las escuelas con cuatro cursos y 196 niños, a pesar de ello, el número de profesores de las escuelas sigue siendo de cinco, tres en Djélibani y dos en Djélibani-Kobada. Las escuelas también sirven para la alfabetización de los mayores, sobre todo de las mujeres que asisten regularmente a las clases para aprender a hablar, leer y escribir francés y también reciben algunas nociones de aritmética que les ayudan a hacer las operaciones necesarias para la buena gestión de las ventas de los excesos de producción de sus huertos.
- **El huerto de las mujeres:** En Mali los huertos son compartidos por todo el pueblo y trabajados por las mujeres. Sus productos son el sustento de las familias, por lo que se convierte en un punto de vital importancia y fuente primordial de su alimentación. Además, el huerto también es una fuente de recursos, dado que las mujeres pueden vender una parte de sus productos en el mercado. El manejo de los huertos por parte de las mujeres representa una estrategia en la seguridad alimentaria, y desempeña un papel muy importante en la economía y subsistencia familiar. El huerto tiene un equipo directivo presidido por el Chef du Village e integrado por algunos hombres y una mayoría de mujeres. En el huerto trabajan 56 mujeres y 3 hombres. En una primera etapa cada mujer dispone de una parcela, más una zona que debe ser explotada en comunidad, con producción para su venta. El huerto funciona a pleno rendimiento y según las autoridades es un ejemplo a seguir ya que es el único en Mali con estas características de dirección, organización e infraestructuras. Las familias gracias al huerto disponen de alimentos suficientes y además el exceso de productos que



obtienen lo venden contribuyendo así a la economía familiar. Si bien cada familia posee su parcela de cultivo, los productos se distribuyen por cooperativa, lo cual beneficia a todo el pueblo. Los cultivos son totalmente biológicos y solo se utilizan compuestos orgánicos de los animales y de los sobrantes del propio huerto.

- **Potabilización del agua:** en colaboración con los 'geólogos sin fronteras' realizaron una labor de investigación sobre las causas de la potabilización del agua llevada a cabo y distribuyeron aparatos de potabilización manuales.
- **Dispensario:** Djélibani cuenta con la presencia excepcional de un médico joven que atiende a todos los poblados de los alrededores. Placas solares queda por realizar y no dispone de luz propia. Los partos diarios a menudo de noche se operan con antorchas. La situación sigue siendo precaria.

Convenios de colaboración suscritos:

- Geólogos Sin Fronteras
- Asociación para el desarrollo de Djélibani (AD2)
- Ayuntamiento de Siby
- ESIAU (École Supérieure d'Architecture et d'Urbanisme)
- Fretanissô, Associació de Famílies Adoptants a l'Àfrica
- Escuela Père Michel, Salesianos de Bamako
- Asociación Mutuelle Benkan
- Asociación Mutuelle Benkan.





RESUMEN DEL PROYECTO PRESENTADO AL PREMIO NATURA 2018

El proyecto presentado tiene como objetivo trabajar hacia la mejora la soberanía alimentaria de las comunidades rurales de las regiones de Sikasso y Koulikoro (Mali) a través del fortalecimiento organizativo y la promoción de los derechos económicos y sociales de las mujeres agricultoras en el desarrollo de sistemas de producción, locales y sostenibles, del anacardo. El proyecto implementará diversas actividades que incluirán acciones de capacitación en varias fases (construcción huertos, creación de productoras, cosecha, comercialización), la identificación de huertos y construcción, así como el acompañamiento transversal a las mujeres y acciones de sensibilización. Todas las actividades previstas pretenden trabajar hacia la creación de riqueza local y autonomía de las comunidades rurales, desde una perspectiva holística

PERTINENCIA, ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Mali es un país con una superficie de 1.241.238 km² para una población estimada de 12,7 millones. Está situado en el centro del África occidental dentro de la zona saheliana y Sahariana. Su economía se basa fundamentalmente en la agricultura y la ganadería, a pesar de tener un fuerte potencial minero. Mali suele ser descrito como un país sin litoral en el África occidental, sin acceso al mar, muy dependiente de las variaciones climáticas, además dos tercios de su territorio está desierto. Cabe destacar que el 80% de la población se concentra en un 40% del sur y centro del país. Las concentraciones más altas se encuentran en las regiones de Sikasso (18%) Ségou (17%) Koulikoro (16%) Mopti (15%) Kayes (14%) y Distrito de Bamako (10%). Las vastas regiones del norte del país (Timbuktu Gao y Kidal) no acogen más del 4% de los malienses.

Mali está considerado uno de los países más pobres del planeta, ocupando el puesto 174 de un total de 177 países, según el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) donde cerca de la mitad de la población vive por debajo del umbral de pobreza internacional, establecido en 1,25 dólares por día. Presenta la segunda tasa de natalidad más alta de mundo y también la segunda mayor tasa de fertilidad del mundo con 7,4 nacimientos por mujer, pero las tasas de enfermedad y mortalidad materna son muy elevadas. Los niños de hoy son el motor económico del futuro, y en Mali, representan alrededor de la mitad de la población. Sin embargo, la esperanza de vida al nacer es de tan sólo 48 años. Es por ello que Mali tiene aproximadamente 2/3 de su población en situación de pobreza y cerca de un tercio en una situación de pobreza extrema. La pobreza es mayor en las zonas rurales, llegando al 76% de la población, frente al 30% en las zonas urbanas. Esto afecta a más mujeres (70%) que hombres (45%).

En relación a la salud, la escasez de agua es un problema que afecta a la mitad de la población. Las enfermedades relacionadas con el agua representan más del 80% de las enfermedades del país. Son los niños y mujeres embarazadas, los que más enfermedades hídricas sufren, presentando la tasa de mortalidad infantil más elevada del mundo. Los indicadores de salud y desarrollo se encuentran entre los peores del mundo. Las instalaciones médicas son muy limitadas, la disponibilidad de medicinas es muy escasa y la falta de médicos y enfermeras preparadas es un grave problema.



En relación a la educación, el número de niños y niñas que van a la escuela es muy bajo. La pobre calidad de la educación se refleja en el hecho de que sólo el 26 por ciento de los adultos saben leer y escribir, presentando la tasa de alfabetización más baja del mundo.

Las deficiencias de infraestructuras se encuentran a menudo entre las principales barreras en la reducción de la pobreza y el desarrollo económico. Las dificultades para acceder a los sistemas de salud y la educación son algunos de los problemas más importantes en las comunidades rurales del país, por escasez y mal estado de carreteras y falta de medios de transporte, sobre todo en las comunas rurales.

La población maliense está integrada por numerosas etnias que conviven en gran armonía. Nunca ha habido problemas raciales o entre etnias, y en general son gente muy acogedora y alegre. Aunque en la actualidad la figura de la mujer surge con fuerza, todavía hay mucho por hacer en materia de igualdad en educación, empleo, derecho a la propiedad, mortalidad materna o VIH / SIDA.

En relación a la mujer, la situación es muy precaria. El Comité para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer expresó preocupación por el bajo nivel de representación de las mujeres en la Comisión de la Verdad, la Justicia y la Reconciliación y en los niveles de toma de decisiones tras el acuerdo de paz. También expresó preocupación por las tasas extremadamente bajas en la finalización de los estudios secundarios en el caso de las niñas debido a factores como el matrimonio prematuro e infantil, el embarazo precoz, los gastos escolares indirectos, el trabajo infantil y la preferencia para enviar los hombres en la escuela. El Comité instó a Mali a reformar la legislación para eliminar la discriminación contra las mujeres y concluir el proyecto de ley que prohíba la mutilación genital femenina.

La agricultura en Mali

Como en la mayoría de los países africanos, la agricultura y la ganadería tienen un papel muy importante en la economía (36% del PIB, 22% de exportaciones y 75% de la población activa), pero los resultados agrícolas, y en particular los de producción alimentaria todavía son muy modestos. El terreno cultivable se estima en 30 millones de hectáreas, el 24% del total de las tierras, de las cuales 11 millones están ocupadas por cultivos y arbustos. De estos, se estima que se cultivan aproximadamente 3 millones de hectáreas cada año.

En Mali, la agricultura es practicada por 630.000 pequeñas explotaciones familiares de 4,5 hectáreas de media para un hogar entre 9 y 10 personas. Alrededor del 40% de las explotaciones tienen menos de 3 hectáreas. Las granjas menudo son poco rentables y consiguen mantener una población en constante crecimiento. La tasa de crecimiento anual de la población se encuentra actualmente entre el 4 y el 4,5%. La agricultura de Mali está basada en diversos productos agrícolas: cereales (mijo, arroz y maíz), ganadería de algodón. Las primeras son básicamente para el consumo doméstico mientras que el algodón representa el 18% de los ingresos de exportación del país.

Koulikoro y Sikasso: las dos regiones de intervención

Koulikoro es una ciudad y un municipio de Mali capital del círculo de Koulikoro y de la segunda región de Mali llamada también región de Koulikoro. Su población en el censo de 2009 era de 43.174 habitantes; en 1998 constaba con 28.670 habitantes. La ciudad de Koulikoro está bastante industrializada. Es un puerto importante que permite la navegación fluvial por la



Compañía maliense de navegación hacia y desde Ségou, Mopti, Tombuctú y Gao entre agosto y noviembre, al final de la estación de las lluvias. Varias empresas se han instalado en Koulikoro:

- El Moli algodónero de Malí (HUICOMA)
- La Compañía maliense de Navegación (COMANAV)
- La Industria de construcción naval (INACOM)
- Los Grandes molinos de Malí (GMM)
- La fábrica de ladrillos moderna del Mali
- La Cooperativa Djemanguèle, que produce zumo de frutas (Zeguené, Dah roja, Goyave, etc...)

Sikasso. La región de Sikasso es la tercera región administrativa de Mali. Se encuentra en el extremo sur del país, limita al noreste con la región de Segou, en el noroeste de la región de Koulikoro, al oeste por Burkina Faso y al sur por la Costa de Marfil y al este con Guinea. Cuenta con una superficie de 71.790 km² y su población se estima en 1.800.000 habitantes, mayoritariamente rurales (88%) y sólo un 12% urbanos. Se compone de Senoufos (etnia mayoritaria en zonas rurales), Bambaras, Samogos, peulh, Miniankas y Dogons. Administrativamente la región Sikasso comprende siete "círculos" (que son Sikasso Kolondiéba, Bougouni Yanfolila Koutiala Yorosso y Kadiolo), 144 municipios rurales y 3 urbano (Sikasso Koutiala y Bougouni).

La zona goza de un clima tropical subtropical y está situado en el área de pre-guineano incluyendo una dieta relativamente alta precipitación anual el resto del país (entre 700 y 1000 mm / año). Se trata, por tanto, de una región con alto potencial agrícola para cultivar cereales, tubérculos y cultivos hortofrutícolas como fruta, que se considera el "granero" del país. A diferencia del resto de regiones de Mali, la región de Sikasso es autosuficiente en cuanto a los alimentos. Por otra parte, la región está atravesada por varios ríos, afluentes del río Níger (Wassoulou Baoulé Bagoé, Banifing ...).

Situación y problemática existente: la agricultura a Sikasso y Kulikoro

El clima favorable y la fertilidad original del suelo hacen que la producción agrícola sea muy importante y los cultivos que predominan en la zona son cereales, patatas, cebollas y otros productos hortofrutícolas, mangos, plátanos y frutos secos. frutos secos, frutos secos y nueces de anacardo o anacardos. El crecimiento del algodón se ha desarrollado especialmente (dos tercios de la producción de Mali a Sikasso). Sin embargo, ahora es un sector muy amenazado. Aunque Sikasso es considerado el granero de Mali, hay bajos niveles de producción agrícola por falta de tecnología agrícola y de desgaste del suelo después de largos años de uso intensivo.

En la mayor parte, a Sikasso, encontramos explotaciones familiares que difieren de las explotaciones de diferentes maneras: en primer lugar, la granja se basa en el rendimiento mientras la explotación familiar se basa en el aspecto social; por otra parte, la primera está formada por personas activas, mientras que la segunda está formada por personas activas e inactivas (niños, ancianos y enfermos). La mayoría de los agricultores son mayoritariamente



agricultores de algodón y cereal, los últimos sirven como cultivo de autosuficiencia y el primero como principal cultivo económico.

Cada vez más, los agricultores de Sikasso que buscan diversificar su producción a otros cultivos como cultivos hortícolas y de árboles en la estación seca (de octubre a abril) como cultivos de renta que genera dada la alta calidad de la fruta y verduras. Sin embargo, esta agricultura fuera de temporada sigue siendo puntual debido a su baja producción y la reducción de los ingresos de las exportaciones.

Otra de las peculiaridades de la región de Sikasso es su alta dependencia del cultivo de algodón y la influencia que la estructura franco-maliense, que organiza el sector, la Compagnie malienne pour le développement du textile (CMDT), ejerce la zona. Sin embargo, esta cultura se caracteriza por graves crisis cíclicas de la producción por la caída de los precios en el mercado internacional y por tanto, los precios pagados a los productores.

Los agricultores de Sikasso dependen de los pagos con el que la CMDT financian cada año la cosecha de algodón altamente, que utilizan tanto para el cultivo de él por el resto de la producción de cultivos. Por lo tanto, la financiación con su producción de algodón, los pagos que requieren todas las culturas, empezando por los que (maíz y mijo), que son la base de su poder y el de su familia. Incluso si los ingresos relacionados con el algodón cada vez son más bajos, un gran número de campesinos continúan produciéndose, no encontrando ningún otro medio de financiación de los pagos y las semillas de su campaña agrícola. Por el contrario, otros agricultores que tradicionalmente se cultivan dejaron de hacerlo por la caída de los precios y prefieren endeudarse con los comerciantes locales que financian las entradas, obligándolos a vender la cosecha a un precio fijado por el comerciante.

La ventaja de los cultivos "alternativos" al algodón, cada vez son más frecuentes para exportar más (el cambio de personaje muy conocido en el mercado internacional globalizado y el comercio continuo de los flujos de mercancías), en el caso de los cultivos alimentarios, se pueden consumir, procesar o no, en zonas adyacentes o comercializarse en mercados cercanos.

El sector de los anacardos a Sikasso

La región de Sikasso se posiciona como principal área de producción con potencial agronómico (lluvia y suelos) propicio para la producción de anacardos. Las producciones más grandes se encuentran cerca de Sikasso, Kolondiebá y la zona de Yanfolila, es decir, los pueblos que hay delante de Banfora, Bobo Dioulasso y toda la frontera con Côte d'Ivoire. Esto hace que esta área sea la banda de anacardo de Mali. Según los últimos estudios elaborados por el Programme de Compétitivité et de Développement Agricole (PCDA), la producción de Mali es de 3.500 a 15.000 toneladas de frutos secos por año producida en 27.000 hectáreas y en 13.500 explotaciones. De todos modos, estos datos no tienen fuentes fiables y sigue siendo muy difícil hacer estimaciones realistas de la producción y el área debido a la falta de datos y de las diferentes densidades y patrones observados.

Las encuestas de los comerciantes en las principales áreas productivas muestran que la producción no es inferior a 15.000 toneladas para la región de Sikasso. Sólo un inventario exhaustivo de las plantaciones teniendo en cuenta el modo de plantar (una densidad), la edad de las plantas, la calidad de la atención de mantenimiento, el desarrollo vegetativo de la planta, etc, permitiría un buen enfoque de la actual producción. Como resultado, el anacardo se



considera el segundo cultivo de ingresos más importante en el sur de Mali tras el algodón.

La cosecha y post-cosecha son inadecuadas y los productores (en este caso las mujeres y los niños que están a cargo de las operaciones de cosecha) no se dan cuenta de las prácticas de acondicionamiento, clasificación, selección, secado y embalaje en bolsas de fibra. Además, se vende a un bajo precio. Para ocupar un lugar importante entre los países productores, el uso de semillas seleccionadas y el proceso de puesta en marcha en la calidad de la cosecha y post-cosecha son indispensables. Cabe señalar que el programa PCDA iniciará un proyecto piloto para mejorar la calidad del nogal durante el 2009 en la región de Sikasso.

En relación a la comercialización, hay un alto grado de opacidad con respecto a la cadena de comercialización de frutos secos. Por un lado, el mercado local está dominado por una red de intermediarios de Costa de Marfil, Mali, Guinea y Burkina Faso incontrolada. Todo el trabajo de otros intermediarios, comerciantes de Mali o sub-región, que son financiados por los importadores mayoristas regionales ciudades portuarias (Abiyán y Conakry) o, en menor medida, los centros de procesamiento Burkina o Odienné (Costa de Marfil). Estos mayoristas son contratados por empresas hindúes que son las que realmente marcan precios y cantidades.

En cuanto a los agricultores de anacardo, hay iniciativas típicas de los campesinos y cooperativas del pueblo. Fueron creados en la mayoría, en una base general frutícolas productores de anacardos para captar el apoyo en el marco de proyectos de desarrollo. La realidad es que la mayoría de las asociaciones tienen estatus legal y aunque intentan crear uniones de cooperativas, no son operativas y no tienen capacidad de gestión suficiente, infraestructura y fondos para comercializar la cosecha de los anacardos. De esta manera el productor local de Mali se ve obligado a vender a precios impuestos por intermediarios, debido a la necesidad urgente de liquidez para satisfacer sus necesidades diarias en términos de alimentación, vivienda, salud, indumentaria, etc. Por tanto, se trata de un sector débil y no estructurado en el que el mayor margen de beneficios permanece en manos de intermediarios que se benefician de la falta de grupos profesionales.

Los comerciantes malienses no constituyen asociaciones reales que pueden actuar como interlocutores privilegiados dentro del sector. Sin organizaciones profesionales reales en el sector del anacardo, los actores malienses (productores y comerciantes) no son interlocutores válidos comerciantes vis a vis, importadores y mayoristas no se benefician de regionales acceso directo para negociar contratos de venta de nuevos con hindúes o vietnamitas.

El estado de Mali, representado por los servicios técnicos de la agricultura, el Ministerio de Comercio e Industria, aún no han puesto en marcha el dispositivo legal de organización del sector para proteger la producción, la venta y la exportación del anacardo de Mali durante la campaña (febrero-agosto).

Como resultado de los antecedentes y la problemática expuesta, surge una necesidad de profesionalizar y mejorar las condiciones del sector para mejorar la comercialización y la transformación del anacardo en la región de Sikasso en los mercados locales y nacionales, así como promover el cultivo de autosuficiencia alimentaria y de comercialización del anacardo en huertos liderados por mujeres en las zonas de Djélibani y Kobad (región de Koulikoro).

La última cumbre de la ONU concluyó un nuevo plan de acción mundial para alcanzar los ocho objetivos de lucha contra la pobreza antes de 2015, y anunció nuevos compromisos para



mejorar la salud en mujeres, niñas y niños con iniciativas contra la pobreza, el hambre y las enfermedades. Siguiendo estos principios, como asociación, nos propusimos actuar concretamente para elevar la calidad de vida de los habitantes de los poblados de la Comuna de Siby, a 40 km. de Bamako, y en concreto, partiendo de los poblados de Djélibani, Tabou y Kaka a la región de Koulikuro así como la región de Sikasso.

En Mali los huertos son compartidos por todo el pueblo y trabajados por las mujeres. Sus productos son el apoyo de las familias, por lo que se convierte en un punto de vital importancia y fuente primordial de su alimentación. Además, el huerto también es una fuente de recursos, dado que las mujeres pueden vender una parte de sus productos en el mercado. El liderazgo de los huertos por parte de las mujeres representa una estrategia en la seguridad alimentaria, y tiene un papel muy importante en la economía y subsistencia familiar.

Una nutrición adecuada es un elemento esencial para el desarrollo económico y social. La primera de las metas del desarrollo del milenio, es la de erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Nuestros objetivos de acción tienen como base un desarrollo endógeno, basado en potenciar sus propias capacidades, para que se sostengan y perduren en el tiempo. La alimentación actual de los habitantes de la zona, como en todo Mali, se basa casi exclusivamente en el consumo de mijo, aportándose en función de lo que puedan disponer, sólo pequeñas cantidades de algunos productos de la huerta. La presencia diaria de estos productos, debería ser prioritaria y de mayor importancia por ser alimentos reguladores que nos aportan minerales, vitaminas y fibra. La consecución de una producción suficiente tanto en calidad como en cantidad de los productos de la huerta, representa un gran avance en nutrición y por tanto, en calidad de vida de las personas.

Por lo tanto en materia de agricultura, el proyecto presentado va encaminado a:

- Financiar nuevos cultivos en cooperativas agrícolas.

- Facilitar y acelerar la adopción de nuevas prácticas sostenibles y rentables de agricultura por parte de pequeños agricultores malienses.

- Favorecer la formación agrícola de mujeres como agentes de transformación y liderazgo.

- Apoyar la producción y comercialización de productos. De esta manera nuestros proyectos relacionados con la agricultura, inciden claramente en los Objetivos del Milenio 1 y 7.

ADECUACIÓN DEL PROYECTO AL CONTEXTO

El proyecto se adecua perfectamente a las características específicas de personas y los colectivos beneficiarios, ya que responde a una necesidad real de la población. La propuesta contribuirá a aumentar y diversificar la capacidad de producción agrícola de las familias y las cooperativas a nivel local. Además, promoverá el impulso del mercado local a través de la promoción de productos agrícolas de gran valor nutritivo y producción local, promoviendo así la soberanía alimentaria y la lucha contra la malnutrición.

Cabe destacar que uno de los pilares fundamentales del marco estratégico para la reducción del crecimiento y la pobreza en Mali (CSCR) y la política actual de desarrollo socioeconómico del país se centra en su potencial local. Por lo tanto, la adecuación del proyecto al contexto



local es intrínseco a la hora de llevar a cabo este proyecto, en este sentido, se trata de promover el desarrollo agrícola y mejorar los resultados de los sectores agroalimentarios en que se concentran las poblaciones rurales. Además, la diversidad agrícola, la seguridad alimentaria y la promoción de productos de valor añadido (procesados y no elaborados) para ventas locales, nacionales, sub-regionales y de exportación son prioridades de la estrategia de desarrollo agrícola del país.

El proyecto tiene un impacto directo sobre el desarrollo rural y la creación de riqueza en las zonas rurales a través de la generación de ingresos y favorecerá el fortalecimiento de las capacidades locales tanto de las cooperativas de anacardo como de los servicios técnicos agrícolas representados en la región por parte del DRA (Dirección Regional de Agricultura) como elemento de intercambio. Cabe destacar que el proyecto es más allá de la visión tradicional de los proyectos bilaterales mediante el fortalecimiento del trabajo coordinado con otros donantes e iniciativas multilaterales (PCDA y IFDC), grupo de TFP "Economía Agrícola y Rural", en el marco de la coordinación y armonización de la asistencia externa. Además, converge totalmente en esta fuente de sostenibilidad que se está buscando desde Casa Mali, y para cumplir con todos los requisitos humanos, locales, medioambientales y de viabilidad económica imprescindibles

IDENTIFICACIÓN DE LOS COLECTIVOS BENEFICIARIOS

• 1.500 campesinos y campesinas en las principales zonas de producción de Sikasso y Koulikuro.

La población objetivo del proyecto es de 1500 campesinos y campesinas procedentes de las principales áreas de producción del anacardo de estas dos regiones.

La selección de grupos y, por tanto, de municipios con mayor potencial asociativo, se realizarán de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Motivación: miembros y cuotas de miembros
2. Nivel organizativo: celebración de reuniones de asamblea y equipo directivo, ya que el proyecto será un acompañamiento en la profesionalización de sus actividades.

• 350 mujeres agricultoras de las zonas de producción de anacardo a Djélibani y Kobad

Se seleccionarán grupos de unas 10 mujeres que comenzarán a realizar las formaciones, procesar subproductos de anacardo para la venta local y el autoconsumo con el apoyo del proyecto en unidades de procesamiento.

• 25 comerciantes en zonas de producción de anacardo

Se identificarán 3 grupos o redes de unos 5 comerciantes para su organización y relación con las cooperativas en relación con la campaña de anacardos. La selección se realizará según la capacidad de almacenamiento y el nivel de implicación en el proyecto.

• 40 agentes de extensión agrícola de los servicios técnicos de agricultura de las zonas de producción



El Ministerio de Agricultura de Mali cuenta con un servicio técnico, la Dirección Nacional de Agricultura, que se encarga de la extensión, organización y apoyo del mundo rural. 40 oficiales de los sectores y subsectores de Sikasso y Koulikuro los servicios técnicos de la agricultura recibirán diversas capacitaciones: formación de formadores, formación de sensibilización y formación para la extensión agrícola.



ACTORES VINCULADOS CON EL PROYECTO

Agentes y productores locales

En relación a la comercialización, hay un alto grado de opacidad con respecto a la cadena de comercialización de frutos secos. Por un lado, el mercado local está dominado por una red de intermediarios de Costa de Marfil, Mali, Guinea y Burkina Faso incontrolada. Todo el trabajo de otros intermediarios, comerciantes de Mali o sub-región, que son financiados por los importadores mayoristas regionales ciudades portuarias (Abiyán y Conakry) o, en menor medida, los centros de procesamiento Burkina o Odienné (Costa de Marfil). Estos mayoristas son contratados por empresas hindúes que son las que realmente marcan precios y cantidades.

En cuanto a los agricultores de anacardo, hay iniciativas típicas de los campesinos y cooperativas del pueblo. Fueron creados en la mayoría, en una base general frutícolas productores de anacardos para captar el apoyo en el marco de proyectos de desarrollo. La realidad es que la mayoría de las asociaciones tienen estatus legal y aunque intentan crear uniones de cooperativas, no son operativas y no tienen capacidad de gestión suficiente, infraestructura y fondos para comercializar la cosecha de los anacardos. De esta manera el productor local de Mali se ve obligado a vender a precios impuestos por intermediarios, debido a la necesidad urgente de liquidez para satisfacer sus necesidades diarias en términos de alimentación, vivienda, salud, indumentaria, etc. Por tanto, se trata de un sector débil y no



estructurado en el que el mayor margen de beneficios permanece en manos de intermediarios que se benefician de la falta de grupos profesionales.

Los comerciantes malienses no constituyen asociaciones reales que pueden actuar como interlocutores privilegiados dentro del sector. Sin organizaciones profesionales reales en el sector del anacardo, los actores malienses (productores y comerciantes) no son interlocutores válidos comerciantes vis a vis, importadores y mayoristas no se benefician de regionales acceso directo para negociar contratos de venta de nuevos con hindúes o vietnamitas.

El gobierno de Mali

Los servicios técnicos de la agricultura, la Dirección Nacional de Agricultura del Ministerio de Comercio e Industria en su misión de acompañamiento, organización y coordinación de los campesinos en su actividad productiva, no han realizado hasta ahora actividades específicas del sector y no tienen ni hay ningún plan para el futuro con este propósito. Tampoco tienen información de interés sobre este tema.

En la actualidad, el Programme de Compétitivité et de Développement Agricole (PCDA) y el Country Fertilizer Market Assessments (IFDC) son las dos estructuras que operan en la región que han establecido el sector de los anacardos como uno de sus objetivos. De estos, sólo el IFDC ha realizado acciones de desarrollo altamente centralizadas dirigidas al sector en forma de talleres de capacitación para agricultores de anacardo.

En relación al PCDA, realizó un estudio del sector y un plan de competitividad para el sector, donde se basa la base de la planificación del sector de anacardos en Malí.

Organizaciones financieras que conceden crédito a los agricultores:

- Kafo Jiginew
- Banque Nationale Ileva Malí (BNDA)

ONG locales, estructuras de ayuda y asesoramiento, empresas de formación local y centros que participarán en actividades de proyectos como proveedores de servicios especializados:

- GRDD (Grupo de reflexión para el desarrollo sostenible)
- Centre de Promoción y Salvaguarda de la Cultura Senoufo
- Don Bosco
- Djekassy
- Jekagniny
- Fitteni Consult
- BEACIL
- Amatevi

Otros actores implicados de Mali

Estructuras de desarrollo que evalúen en el ámbito de la producción de anacardo a nivel de la región con la cual se establecerán sinergias y coordinación de determinadas actividades:

- PCDA

El Programa de Competitividad y Diversificación de Productos Agrícolas (PCDA) financiado por el Banco Mundial y el Gobierno de Malí es un programa nacional para el desarrollo de sectores productivos agrícolas.



Tiene una clara orientación en apoyo del sector privado y en particular a empresas y emprendedores con mayor capacidad o mayor funcionalidad a través de sus mayores recursos.

La colaboración de PCDA se requerirá en los siguientes aspectos durante la implementación del proyecto:

- Reuniones informativas trimestrales para la coordinación de actividades
- Participación de técnicos de PCDA en reuniones de coordinación de grupos de interés del sector
- Participación en procesos formativos sobre la calidad y la transformación de la nueces (donantes como receptores)
- Intercambio de información obtenida durante la realización de los proyectos
- Capitalización de la experiencia adquirida en los últimos años en el ámbito de la transformación

• IFDC está realizando un proyecto de apoyo a la producción agrícola en Malí, que tiene como objetivo organizar los campesinos y campesinas, así como llevar a cabo actividades de formación para las organizaciones de agricultores/se.

ONG locales, estructuras de apoyo y asesoramiento, prácticas locales y centros de formación que participarán en actividades de proyectos como proveedores de servicios especializados:

- GRDD (Grupo de reflexión para el desarrollo sostenible)
- Don Bosco
- Djekassy
- Jekagniny
- Fitteni Consult
- BEACIL
- Amatevi

Casa de Malí tiene los siguientes convenios de colaboración suscritos que apoyarán/se implicarán en el proyecto:

- Geólogos Sin Fronteras
- Asociación para el desarrollo de Djélibani (AD2)
- Ayuntamiento de Siby
- ESIAU (École Supérieure de Architecture et de Urbanisme)
- Fretanissô, Asociación de Familias Adoptadoras en la África
- Escuela Père Michel, Salesians de Bamako
- Asociación Mutuelle Benkan
- Asociación Mutuelle Benkan

MARCO LÓGICO

	Descripción	Indicadores	Fuentes de verificación	Hipótesis/Riesgos
Objetivo general	Mejorar la soberanía alimentaria de las comunidades rurales de las regiones de Sikasso y Koulikoro (Mali) a través del fortalecimiento organizativo y la promoción de los derechos	- Aumento de la producción del anacardo en un 80% - Aumento del 80% de la	- Acciones de formación realizadas - Bases de datos oficiales - Informes	1. Las administraciones del sector público y las organizaciones de la sociedad civil se muestran



	<p>económicos y sociales de las mujeres en el desarrollo de sistemas de producción locales y sostenibles del anacardo</p>	<p>sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del 80% de la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención - 350 mujeres fortalecen sus capacidades para proyectos de agricultura - Reducción en un 70% de la desnutrición infantil - Aumento del 80% de la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención 	<p>mensuales de seguimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos 	<p>favorables a la aplicación de herramientas para la sostenibilidad alimentaria de la zona de intervención.</p> <p>2. Las administraciones públicas siguen colaborando con Casa de Mali para mejorar el acceso de las mujeres infancia a sus derechos básicos.</p> <p>3. Las familias y la población en general son actores claves para el desarrollo del proyecto y participan de manera activa</p>
<p>Objetivo específico 1</p>	<p>Promover los derechos económicos y sociales de las mujeres a través del fortalecimiento de sus capacidades en gestión, producción, organización y comercialización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 350 mujeres agricultoras han recibido formación y se han fortalecido en relación al conocimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales. - 350 mujeres obtienen las herramientas y la capacidad suficiente adecuada, a través de las formaciones, a fin de llevar a cabo la gestión, producción y comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de formación realizadas - Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos 	<p>1. Las administraciones del sector público y las organizaciones de la sociedad civil se muestran favorables a la aplicación de herramientas para la sostenibilidad alimentaria de la zona de intervención.</p> <p>2. Las administraciones públicas siguen colaborando con Casa de Mali para mejorar el acceso de las mujeres infancia a sus derechos básicos.</p> <p>3. Las familias y la población en general son actores claves para el desarrollo del proyecto y participan de manera activa</p>



<p>Resultado 1.1</p>	<p>A la finalización del proyecto, las 350 mujeres, principales beneficiarias del proyecto, deberán fortalecer sus capacidades en gestión, producción, organización y comercialización, consiguiendo una mayor autonomía</p>	<p>- 350 mujeres agricultoras han recibido formación y se han fortalecido en relación al conocimiento de sus derechos económicos, sociales y culturales. - 350 mujeres obtienen las herramientas y la capacidad suficiente adecuada, a través de las formaciones, a fin de llevar a cabo la gestión, producción y comercialización</p>	<p>..- Acciones de formación realizadas - Bases de datos oficiales - Informes mensuales de Seguimiento - Informes de Evaluación - Documentos de Apoyo, material utilizada, materiales gráficos</p>	<p>1. Las administraciones del sector público y las organizaciones de la sociedad civil se muestra favorables a la aplicación de herramientas para la sostenibilidad alimentaria de la zona de intervenciones. 2. Las administraciones públicas sean colaborando con Casa de Mali para mejorar el acceso de las mujeres infancia a sobre Derechos básicos. 3. Las familias y la población en general son actores claves para el desarrollo del proyecto y participan de manera activa.</p>
<p>Actividades</p>	<p>Descripción de las actividades</p>	<p>Recursos necesarios</p>	<p>Distribución del presupuesto total (en €)</p>	<p>Fuentes de verificación</p>
<p>Actividad 1.1.1</p>	<p>Capacitación en construcción de huertos y creación de productoras 3 formaciones dirigidas a mujeres para la creación de los huertos y creación de productoras Formación proporcionada por el equipo del proyecto. Teniendo en cuenta su importancia, esta actividad se fragmentará en temas (funciones, organización de reuniones y eventos, contribuciones, bonificaciones, registros, comunicación, restitución de información, etc.) y se repetirá tanto como sea necesario hasta que entienda y la su aplicación por los grupos beneficiarios</p>	<p>Coordinación general Bcn y AD2 Consultoría y asesoramiento técnico. comunicación consultoría evaluación formadores Servicio técnico acompañamiento y sensibilización beneficiarias</p>	<p>RRHH: coordinación general y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación, formadores = 2.225 € Material didáctico formaciones = 200 € Publicidad y comunicación = 175 €</p>	<p>- Acciones de formación realizadas - Material didáctico - <i>Focus group</i> con las mujeres agricultoras - Encuestas - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos</p>



<p>Actividad 1.1.2.</p>	<p>Capacitación cosecha 2 formaciones dirigidas a mujeres para la comercialización - Talleres de información para conectar redes de comerciantes y grupos de productores - Formación específica de ventas y técnicas de preparación de contratos y venta</p>	<p>Coordinación general Bcn y AD2 Consultoría y asesoramiento técnico. comunicación consultoría evaluación formadores Servicio técnico acompañamiento y sensibilización beneficiarias</p>	<p>RRHH: coordinación general y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación, formadores = 2.225 € Material didáctico formaciones = 200 € Publicidad y comunicación = 175 €</p>	<p>- Acciones de formación realizadas - Material didáctico - <i>Focus group</i> con las mujeres agricultoras - Encuestas - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos</p>
<p>Actividad 1.1.3</p>	<p>2 formaciones dirigidas a mujeres para la comercialización - Talleres de información para conectar redes de comerciantes y grupos de productores - Formación específica de ventas y técnicas de preparación de contratos y venta</p>	<p>Coordinación general Bcn y AD2 Consultoría y asesoramiento técnico. comunicación consultoría evaluación formadores Servicio técnico acompañamiento y sensibilización beneficiarias</p>	<p>RRHH: coordinación general y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación, formadores = 2.225 € Material didáctico formaciones = 200 € Publicidad y comunicación = 175 €</p>	<p>- Acciones de formación realizadas - Material didáctico - <i>Focus group</i> con las mujeres agricultoras - Encuestas - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos</p>
	<p>Descripción</p>	<p>Indicadores</p>	<p>Fuentes de verificación</p>	<p>Hipótesis/Riesgos</p>
<p>Objetivo específico 2</p>	<p>Crear riqueza local, autonomía y soberanía alimentaria de las comunidades rurales mediante la mejora de la capacidad de procesamiento para ventas locales y nacionales, así como su comercialización.</p>	<p>- Aumento de la producción del anacardo en un 80% - Aumento del 65% en la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención - 350 mujeres fortalecen sus capacidades para proyectos de agricultura - Reducción en un 70% de la desnutrición infantil</p>	<p>- Acciones de formación realizadas - Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos</p>	<p>1. Las administraciones del sector público y las organizaciones de la sociedad civil se muestran favorables a la aplicación de herramientas para la sostenibilidad alimentaria de la zona de intervención. 2. Las administraciones públicas siguen colaborando con Casa de Mali para mejorar el acceso</p>



		<ul style="list-style-type: none"> - Aumento del 65% en la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención 		<p>de las mujeres infancia a sus derechos básicos.</p> <p>3. Las familias y la población en general son actores claves para el desarrollo del proyecto y participan de manera activa.</p>
<p>Resultado 2.1</p>	<p>A la finalización del proyecto se habrá conseguido aumentar la mejora en las condiciones del proceso de plantación, producción y comercialización del anacardo. Habrá un mayor conocimiento de la cadena y las oportunidades de comercialización y deberán reforzados los vínculos horizontales entre las mujeres, los comerciantes y los agentes técnicos de extensión agrícola.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la producción del anacardo en un 80% y de la mejora de las condiciones del proceso de plantación, producción y comercialización del anacardo. - Los huertos disponen de mejores condiciones con un sistema de riego y la construcción de pozos que ayuda a la mejora de los huertos. - Las mujeres conocen los diferentes sistemas de la cadena de comercialización y aprenden a ser autónomas en el sector agrícola del anacardo. - Aumento del 65% en la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención - 350 mujeres fortalecen sus capacidades para proyectos de agricultura - Reducción en un 70% de la desnutrición infantil - Aumento del 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de formación realizadas - Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos 	<p>1. Las administraciones del sector público y las organizaciones de la sociedad civil se muestran favorables a la aplicación de herramientas para la sostenibilidad alimentaria de la zona de intervención.</p> <p>2. Las administraciones públicas siguen colaborando con Casa de Mali para mejorar el acceso de las mujeres infancia a sus derechos básicos.</p> <p>3. Las familias y la población en general son actores claves para el desarrollo del proyecto y participan de manera activa.</p>



Actividades	Descripción de las actividades	Recursos necesarios	Distribución del presupuesto total (en €)	Fuentes de verificación
		65% en la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención		
Actividad 2.1.1	<p>Identificación y localización de huertos- centros de producción- y construcción de dos pozos de riego para los huertos a Kobada y Djélibani</p> <p>Identificación de 8 huertos y centros de producción Empezamos con una primera selección con los que se iniciará el proyecto a través de las siguientes acciones: - Asambleas Generales de productores- Consultas de Servicios Técnicos Agrícolas y PCDA- Consultas comerciales - Verificación de campo de áreas seleccionadas</p> <p>Las comunidades restantes serán seleccionadas durante la fase inicial adaptando los criterios a la experiencia adquirida por el equipo del proyecto. Las reuniones de información se realizarán en las comunidades para conocer las actividades y estrategias de apoyo a los productores, así como los criterios para unirse al proyecto.</p> <p>Además se construirán dos pozos de riego, uno en Kobad y uno que complemente el que ya hay Djélibani.</p>	<p>Coordinación general y AD2 Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación Estudio geofísica, construcción pozo. Kobada. Vuelo Bcn-Mali Alojamiento y dietas estancias técnicos Depósito equipado con bombas y placas solares Cerrar del huerto Kobada Pozo complementario Djélibani Publicidad y comunicación Material realización huerto y compra de semillas</p>	<p>RRHH: Coordinación General y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación = 1.425 € Estudio geofísica, construcción pozo. Kobada = 500 Vuelo Bcn-Mali = 375 € Alojamiento y dietas estancias técnicos: 1.000 € Depósito equipado con bombas y placas solares: 7.000 € Cerrar del huerto Kobada = 1.500 € Pozo complementario Djélibani = 8.000 € Publicidad y comunicación = 175 € Material realización huerto y compra de semillas = 1.800 €</p>	<p>- Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos.</p>
Actividad 2.1.2	<p>Compra de semillas, plantaciones y cosecha los 8 huertos</p> <p>• Compra de material para la construcción de pequeño habitáculo-almacén y su construcción: para guardar las</p>	<p>Coordinación general y AD2 Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación,</p>	<p>RRHH: coordinación general i AD2 = 1.400 € Serveis externs: Assessorament</p>	<p>- Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación</p>



	<p>futuras adquisiciones de material. Compra del material para la construcción de planteles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción buscado para la fase inicial en plantas para proteger las semillas • Compra del resto de materiales para realizar los planteles • Comienza de la construcción de instalación-depósito y regadío. • Plantar las plantas de semillero. • Máximo a los 2 meses y medio, trasplantan algunos de los árboles que han sido arraigados con tierra firme, en el buscado amplio y con el regadío disponible del nuevo depósito y regadío. Habrá un especial cuidado en las malezas para evitar incendios y drenaje del suelo cultivado. Así como, abonos y antiplagas para asegurar el crecimiento vigoroso de los árboles. <p>Cosecha:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuamos el estudio para la mejora de la calidad del anacardo. • Las plantaciones se plantan de la misma manera: Inicio la distribución se distribuye en tareas organizadas, almacenamiento controladores y encargados de venta, transporte y comercialización. • De manera transversal a todas las tareas mencionadas, son supervisores numerados, no tanto para corroborar el buen estado de los frutos, si no para evitar Hurtos, etc. Del mismo modo será un gestor in situ de la recesión de absoluta confianza para la entidad y para la gente local, para asegurarlo ingresado y poder conseguir así su correcta gestión. Permitirá la información sobre eventos de máxima importancia en el sector para llegar a todos los ámbitos de producción 	<p>consultoría evaluación Publicidad y comunicación Material realización huerto y compra de semillas</p>	<p>Tècnic, comunicació, consultoria Avaluació = 1.425 € Publicitat i comunicació = 175 € Material Realització hort i compra de semilles = 1.800 €</p>	<p>- Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos.</p>
<p>Actividad 2.1.3</p>	<p>Acompañamiento a los grupos de productoras (transversal) Durante los 2 años del proyecto, un equipo de 5 agentes de extensión agrícola local, coordinados por los coordinadores y especialistas del proyecto, proporcionará apoyo y coordinación de los grupos de productoras durante todas las actividades del proyecto. Permitirá a las cooperativas tener un soporte técnico continuo en</p>	<p>Coordinación general y AD2 Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación Publicidad y comunicación Material realización</p>	<p>RRHH: coordinación general y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación = 1.425 € Quiere Bcn-</p>	<p>- Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado,</p>



	<p>aspectos asociativos, de gestión, calidad, marketing y transformación. Eventualmente los agentes también podrán asesorar en producción.</p>	<p>huerto y compra de semillas</p>	<p>Mali = 375 € Alojamiento y dietas estancias técnicos: 1.000 € Publicidad y comunicación = 175 € Material realización huerto y compra de semillas = 1.800 €</p>	<p>materiales gráficos.</p>
<p>Actividad 2.1.4</p>	<p>Comercialización y conocimiento de la red Creación de un protocolo que cumpla las organizaciones financieras: - Creación de un fondo especial para la compra de "nuevos de primera necesidad": Los grupos recibirán un fondo de trabajo, en forma de subvención, para la compra de frutos secos de productores que necesitan liquidez. La compra será a precio de mercado y será parte del centro de suministro. Esto permitirá a los grupos mantener los frutos secos de sus miembros y facilitar la obtención de créditos para la compra de frutos secos adicionales vendidos a un ritmo más barato que el de los ganadores del mantenimiento. - Acompañamiento y apoyo en la investigación de mercados - Apoyo técnico para la negociación de contratos con mayoristas y servicios extranjeros</p> <p>Conocimiento de los actores de la cadena de comercialización y oportunidades de mercado Supervisión regular de los agentes del sector Esta actividad incluye visitas regulares a grupos, grandes productores, procesadores, redes comerciales, puertos de mayor importancia, etc. También incluye un contacto telefónico habitual para obtener la información tan pronto como sea posible. El contacto permanente con los grupos de interés de la industria proporcionará información de primera mano sobre las oportunidades del mercado.</p> <p>Creación de un boletín anual</p>	<p>Coordinación general y AD2 Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación Vuelo Bcn-Mali Publicidad y comunicación Acciones de sensibilización Mali y Barcelona</p>	<p>RRHH: coordinación general y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación = 1.425 € Vuelo Bcn-Mali = 375 € Publicidad y comunicación = 175 € Acciones de sensibilización Mali y Barcelona = 600 €</p>	<p>- Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos</p>



	sobre el sector El boletín incluirá la información generada por el proyecto y se incluirá en el sitio web y se hará la distribución.			
	Descripción	Indicadores	Fuentes de verificación	Hipótesis/Riesgos
Resultado 2.2	<p>Mejora de la calidad de vida de las comunidades así como la contribución en la aplicación efectiva del derecho a la alimentación, a través del conocimiento, producción y consumo de alimentos. De este modo, se conseguirá, al mismo tiempo, la disminución de la malnutrición actual, causa principal de las enfermedades graves que sufren los niños y niñas con una mejora sanitaria del agua y alimentos que consume la población de la zona.</p> <p>Esta sostenibilidad lleva en paralelo la educación, formación, creación de integración, salud y seguridad alimentaria. Nuestros objetivos de acción tienen como base un desarrollo endógeno del poblado, basado en potenciar las capacidades internas de las personas y de su cultura, para que se sostengan y perduren en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción en un 70% de la desnutrición infantil - Aumento del 80% de la sostenibilidad y autonomía de los poblados donde se realizará la intervención 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de sensibilización virtual y física realizadas - Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Las administraciones del sector público y las organizaciones de la sociedad civil se muestran favorables a la aplicación de herramientas para la sostenibilidad alimentaria de la zona de intervención. 2. Las administraciones públicas siguen colaborando con Casa de Mali para mejorar el acceso de las mujeres infancia a sus derechos básicos. 3. Las familias y la población en general son actores claves para el desarrollo del proyecto y participan de manera activa
Actividades	Descripción de las actividades	Recursos necesarios	Distribución del presupuesto total (en €)	Fuentes de verificación
Actividad 2.2.1	<p>Sensibilización Conocimiento de la importancia nutricional y económica de los productos. Campaña de sensibilización en las comunidades de Sikasso y Koulikoro sobre la calidad alimentaria y el potencial de venta de frutos y derivados de anacardo</p>	<p>Coordinación general y AD2 Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación Quiere Bcn-Mali Alojamiento y dietas estancias técnicas Publicidad y comunicación Acciones de sensibilización</p>	<p>RRHH: coordinación general y AD2 = 1.400 € Servicios externos: asesoramiento técnico, comunicación, consultoría evaluación = 1.425 € Vuelo Bcn-Mali = 375 € Alojamiento y dietas estancias</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de sensibilización virtual y física realizadas - Bases de datos oficiales - Informes mensuales de seguimiento - Informes de evaluación - Documentos de apoyo, material utilizado, materiales gráficos.



	Mali y Barcelona	técnicos: 1.000 € Publicidad y comunicación = 175 € Acciones de sensibilización Mali y Barcelona = 600 €
--	------------------	--

CRONOGRAMA

		2019											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.1.1	Capacitación en construcción de huertos y creación de productoras												
1.1.2	Capacitación cosecha												
1.1.3	Capacitación y comercialización												
2.1.1	Identificación y localización de huertos y centros de producción												
2.1.2	Compra de semillas, plantaciones y cosecha												
2.1.3	Acompañamientos a grupos de productoras												
2.1.4	Comercialización y conocimiento de la red												
2.2.1	Sensibilización												

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1.1.1

Capacitación en construcción de huertos y creación de productoras

3 formaciones dirigidas a mujeres para la creación de los huertos y creación de productoras. Formación proporcionada por el equipo del proyecto. Teniendo en cuenta su importancia, esta actividad se fragmentará en temas (funciones, organización de reuniones y eventos, contribuciones, bonificaciones, registros, comunicación, restitución de información, etc.) y se repetirá tanto como sea necesario hasta que entienda y la su aplicación por los grupos beneficiarios.

1.1.2

Capacitación cosecha



- 2 formaciones dirigidas a mujeres para la comercialización
- Talleres de información para conectar redes de comerciantes y grupos de productores
 - Formación específica de ventas y técnicas de preparación de contratos y venta

1.1.3

2 formaciones dirigidas a mujeres para la comercialización

- Talleres de información para conectar redes de comerciantes y grupos de productores
- Formación específica de ventas y técnicas de preparación de contratos y venta

2.1.1

Identificación y localización de huertos- centros de producción- y construcción de dos pozos de riego para los huertos a Kobada y Djélibani

Identificación de 8 huertos y centros de producción

Empezamos con una primera selección con los que se iniciará el proyecto a través de las siguientes acciones:

- Asambleas Generales de productores- Consultas de Servicios Técnicos Agrícolas y PCDA- Consultas comerciales
- Verificación de campo de áreas seleccionadas

Las comunidades restantes serán seleccionadas durante la fase inicial adaptando los criterios a la experiencia adquirida por el equipo del proyecto.

Las reuniones de información se realizarán en las comunidades para conocer las actividades y estrategias de apoyo a los productores, así como los criterios para unirse al proyecto.

Además se construirán dos pozos de riego, uno en Kobad y uno que complemente el que ya hay Djélibani.

2.1.2

Compra de semillas, plantaciones y cosecha los 8 huertos

- Compra de material para la construcción de pequeño habitáculo-almacén y su construcción: para guardar las futuras adquisiciones de material. Compra del material para la construcción de planteles.
- Construcción buscado para la fase inicial en plantas para proteger las semillas
- Compra del resto de materiales para realizar los planteles
- Comienza de la construcción de instalación-depósito y regadío.
- Plantar las plantas de semillero.
- Máximo a los 2 meses y medio, trasplantan algunos de los árboles que han sido arraigados con tierra firme, en el buscado amplio y con el regadío disponible del nuevo depósito y regadío. Habrá un especial cuidado en las malezas para evitar incendios y drenaje del suelo cultivado. Así como, abonos y antiplagas para asegurar el crecimiento vigoroso de los árboles.

Cosecha:

- Continuamos el estudio para la mejora de la calidad del anacardo.
- Las plantaciones se plantan de la misma manera: Inicio la distribución se distribuye en tareas organizadas, almacenamiento controladores y encargados de venta, transporte y comercialización.



• De manera transversal a todas las tareas mencionadas, son supervisores numerados, no tanto para corroborar el buen estado de los frutos, si no para evitar Hurtos, etc. Del mismo modo será un gestor in situ de la recesión de absoluta confianza para la entidad y para la gente local, para asegurarlo ingresado y poder conseguir así su correcta gestión. Permitirá la información sobre eventos de máxima importancia en el sector para llegar a todos los ámbitos de producción

2.1.3

Acompañamiento a los grupos de productoras (transversal)

Durante los 2 años del proyecto, un equipo de 5 agentes de extensión agrícola local, coordinados por los coordinadores y especialistas del proyecto, proporcionará apoyo y coordinación de los grupos de productoras durante todas las actividades del proyecto. Permitirá a las cooperativas tener un soporte técnico continuo en aspectos asociativos, de gestión, calidad, marketing y transformación. Eventualmente los agentes también podrán asesorar en producción.

2.1.4

Comercialización y conocimiento de la red

Creación de un protocolo que cumpla las organizaciones financieras:

- Creación de un fondo especial para la compra de "nuevos de primera necesidad":

Los grupos recibirán un fondo de trabajo, en forma de subvención, para la compra de frutos secos de productores que necesitan liquidez. La compra será a precio de mercado y será parte del centro de suministro. Esto permitirá a los grupos mantener los frutos secos de sus miembros y facilitar la obtención de créditos para la compra de frutos secos adicionales vendidos a un ritmo más barato que el de los ganadores del mantenimiento.

- Acompañamiento y apoyo en la investigación de mercados

- Apoyo técnico para la negociación de contratos con mayoristas y servicios extranjeros

Conocimiento de los actores de la cadena de comercialización y oportunidades de mercado

Supervisión regular de los agentes del sector

Esta actividad incluye visitas regulares a grupos, grandes productores, procesadores, redes comerciales, puertos de mayor importancia, etc.

También incluye un contacto telefónico habitual para obtener la información tan pronto como sea posible.

El contacto permanente con los grupos de interés de la industria proporcionará información de primera mano sobre las oportunidades del mercado.

Creación de un boletín anual sobre el sector

El boletín incluirá la información generada por el proyecto y se incluirá en el sitio web y se hará la distribución.

2.2.1

Sensibilización

Conocimiento de la importancia nutricional y económica de los productos. Campaña de sensibilización en las comunidades de Sikasso y Koulikoro sobre la calidad alimentaria y el potencial de venta de frutos y derivados de anacardo



EJES TRANSVERSALES DEL PROYECTO

1) Enfoque derechos humanos

Este eje está presente a lo largo de todo el proyecto, desde sus inicios, ya que proponemos como uno de los objetivos esenciales el fortalecimiento de las capacidades de las capacidades de las mujeres que conforman el tejido social, a través del enfoque basado en los derechos humanos como eje transversal, se concreta en las acciones.

El enfoque basado en los derechos humanos es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos. Su propósito es analizar las desigualdades que se encuentran en el centro de los problemas de desarrollo y corregir las prácticas discriminatorias y el injusto reparto del poder que obstaculizan el progreso en materia de desarrollo.

En un enfoque de derechos humanos, los planes, las políticas y los procesos de desarrollo están situados en un sistema de derechos y de los correspondientes deberes establecidos por el derecho internacional. Esto contribuye a promover la sostenibilidad de la tarea de desarrollo, potenciar la capacidad de acción efectiva de la población, especialmente de los grupos más marginados, para participar en la formulación de políticas, y hacer responsables a los cuales tienen la obligación de actuar.

Cuando se formulan las políticas y los programas de desarrollo, el objetivo principal tendrá que ser la realización de los derechos humanos. Un enfoque basado en los derechos humanos identifica a: los titulares de derechos y aquello al que tienen derecho, y a los correspondientes titulares de deberes.

2) Soberanía alimentaria

Una nutrición adecuada es un elemento esencial para el desarrollo económico y social. La primera de las metas del desarrollo del milenio, es la de erradicar la pobreza extrema y el hambre. En el documento de la FAO titulado “Nutrición: la base para el desarrollo,” se identifica la contribución de la nutrición en diversos campos:

- Una nutrición mejorada es un primer paso en el desarrollo del capital humano y en la reducción de la pobreza.
- Una mejor nutrición, incrementa la capacidad intelectual, y esta aumenta a su vez la capacidad de los individuos para acceder a otros tipos de activos y para incrementar la productividad en su trabajo.
- Las inversiones en la nutrición de las niñas, ayudan a mejorar el status de las mujeres al incrementar los incentivos para un tamaño de familia deseado (más pequeño).
- Un mejor status nutricional fortalece la integridad inmunológica, y ayuda a prevenir enfermedades.
- La desnutrición provoca un daño irreversible en el desarrollo físico, mental y social, y



afecta a las defensas inmunológicas y no inmunológicas.

- A nivel mundial, una quinta parte de la pérdida de años de vida por muerte e invalidez, se debe a la desnutrición
- Una buena nutrición reduce la mortalidad materna, neonatal e infantil.

3) Enfoque de género

La integración de la perspectiva de género repercutirá en una política de cambio. A partir de años previos de trabajo y un diagnóstico realizado podremos implementar la estrategia en el proyecto presentado.

A través del fortalecimiento de las capacidades de las mujeres se pretende trabajar hacia su empoderamiento interno (autonomía personal y confianza) y externo (acceso a cotas de poder y recursos, poder social, político y económico) en los siguientes ámbitos:

- Social: información, conocimientos, acceso a redes sociales y a recursos financieros.
- Político: acceso a los procesos democráticos de toma de decisiones que les afectan.
- Psicológico: toma de conciencia del poder individual y colectivo. Se alcanza mediante la autoestima personal y la recuperación de la dignidad como personas.

De esta manera, se pretende "empoderar a las mujeres" para afrontar su desigual situación frente a la pobreza y que ellas mismas participen y logren alcanzar un desarrollo igualitario entre hombres y mujeres. Partiendo del análisis de la feminización de la pobreza, del desigual reparto de la riqueza entre hombres y mujeres así como el desigual acceso a los recursos y oportunidades, podemos plantear en un primer momento a las mujeres organizadas como destinatarias principales de nuestro trabajo de cooperación para el desarrollo, es decir, considerar a las mujeres como grupo objetivo de acción positiva, dada su posición subordinada en las relaciones desiguales entre hombres y mujeres. Planteando como objetivo su empoderamiento, para lograr un desarrollo humano igualitario y sostenible.

Para esto nuestras estrategias se centrarán en:

- Identificar las necesidades prácticas de las mujeres, a fin de mejorar sus condiciones de vida.
- Aumentar la autoestima y la autonomía económica de las mujeres.
- Establecer una interlocución permanente con los grupos de mujeres involucradas en el proyecto y promover que nuestra contraparte incluya el análisis de género en la identificación de los proyectos. En este intercambio, también es nuestro objetivo el desarrollo de las relaciones entre mujeres y hombres, de manera que tras un proceso se vaya intentando la integración de los hombres dentro de los objetivos de algunos proyectos o de algunas actividades de las que se llevan a cabo en este sentido.

4) Fortalecimiento de las capacidades locales

El enfoque de derechos humanos contribuye al hecho que el proceso de formulación de políticas sea más transparente y da a la población y las comunidades capacitado de acción porque los que tienen el deber de actuar rindan cuentas sobre este tema, asegurando que existan vías de reparación efectivas en caso de violación de derechos.



La promoción del fortalecimiento de las capacidades en diversas de las acciones de este proyecto para generar un fortalecimiento de la red de la sociedad civil, donde los actores y agentes de desarrollo locales puedan ser autosuficientes siempre que haya una constante sinergia y cooperación entre todos para construir una sociedad más justa y solidaria.



NÚMERO DE VOLUNTARIOS Y MEDIOS MATERIALES NECESARIOS

Los recursos humanos: Este mismo apartado recoge las partidas de personal, pero como hemos realizado hasta ahora y con éxito, será la presidenta, el gestor administrativo y nuestros voluntarios en Barcelona los que asuman la gestión del proyecto. Los formadores serán voluntarios que ya se ha contactado y por último, los encargados de realizar las tareas de construcción, plantación y comercialización serán los propios beneficiarios del proyecto. Como lo han realizado hasta ahora con gran motivación.

Número de voluntarios de Barcelona para la gestión del proyecto: 8

Número de voluntarios formadores: 5

Recursos materiales: Disponemos de todas las instalaciones materiales de los pueblos para aquello que se considere necesario. Se ha de insistir en todos los contactos que presenta Casa de Mali, desde la gente más cercana a nivel local, así como convenio con el Ayuntamiento de Siby, y contactos con miembros y ex-miembros el gobierno que nos facilitaran las actividades. Por otro lado en Barcelona y en el poblado contamos una oficina de gestión y administración del proyecto.



COSTE TOTAL Y PRESUPUESTO

Recursos humanos (coordinación técnica y apoyo logístico)	11.200,00 €
Asesoramiento técnico	3.000,00 €
Comunicación	1.200,00 €
Estudio geofísica construcción pozo	500,00 €
Consultoría evaluación proyecto	1.800,00 €
Formaciones	2.400,00 €
Servicio técnico acompañamiento y sensibilización beneficiarias	5.400,00 €
Vuelos Bcn-Mali	1.500,00 €
Alojamiento y dietas estadias técnicos	3.000,00 €
Depósito equipado con bomba y placas solares. Kobada	7.000,00 €
Cierre del huerto en Kobada	1.500,00 €
Pozo complementario huerto Djélibani	8.000,00 €
Material didáctico formaciones	600,00 €
Publicidad y comunicación	1.400,00 €
Material realización huerto y compra de semillas	5.400,00 €
Acciones de sensibilización Mali y España	1.200,00 €
Gastos indirectos	5.510,00 €
TOTAL	60.610,00 €

Financiamiento

Diputación de Barcelona	18.000,00 €
Ayuntamiento de Santa Coloma	10.610,00 €
Fundación Roviralta	5.000,00 €
Fundación Nuria García	7.000,00 €
Fundación Barceló	5.000,00 €
Premio NATURA	15.000,00 €
TOTAL	60.610,00 €

ANÁLISIS DE VIABILIDAD

- Implicación y apoyos de las Administraciones/Autoridades locales. Compromisos establecidos, participación y cuestiones legales si las hubiera. Legalmente, además de los documentos con administraciones públicas aportadas de España que aportan nuestra situación saneada, tenemos el beneplácito de actuación en esta comunidad sin restricciones.

SOSTENIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA

Desde el año 2009 Casa de Mali ha mantenido diferentes reuniones con las autoridades locales de la zona y la mayoría de agentes implicados, por lo que esta iniciativa será acogida de buen grado.



Además desde el momento inicial se presentará la iniciativa así como a todos los agentes que puedan estar involucrados, para alcanzar una colaboración eficaz y de calidad sobre el terreno a través de una cooperación bilateral. La idea de continuidad en el futuro es la que justifica la concepción de este proyecto, ya que se orienta a unos objetivos que permitirán la identificación de las necesidades reales de la zona para su capacidad de planificación sobre futuras líneas de desarrollo.

El producto final del proyecto quedará en manos de los actores locales, lo que representa una concienciación de su patrimonio y un incentivo para la continuidad en el desarrollo de proyectos.

La información obtenida y sistematizada será un elemento de gran ayuda para todos los actores de la cooperación internacional, ya que facilitará su labor en lo que se refiere a identificación de proyectos concretos.

La información obtenida y sistematizada será un elemento de gran ayuda para todos los actores de la cooperación internacional, ya que facilitará su labor en lo que se refiere a identificación de proyectos concretos. Por otro lado, el proyecto busca dejar a las familias empoderadas como responsables específicos frente a la continuación de los productos obtenidos a través del proyecto. En este sentido, se considera que tendrán la suficiente capacidad de continuar, una vez finalizada la ayuda financiera.

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

Relaciones con otras instituciones locales: A lo largo de los últimos años, Casa de Mali ha venido estableciendo una fuerte vinculación institucional con las contrapartes locales. Existen al respecto un buen número de convenios de colaboración bajo cuyo paraguas se engloba la presente propuesta. Entre ellos pueden destacarse los convenios suscritos con el Ministerio de Artesanía y Turismo, el Ayuntamiento de Siby, la École Supérieure d'Ingénierie, d'Architecture et d'Urbanisme de Bamako (ESIAU) y la asociación para el desarrollo local de Djelibani AD2.

Relaciones con la contraparte local: Nuestra contraparte es la Asociación para el desarrollo de Djéllbanl constituida el 20 de abril de 2003, inscrita con el número 0035/ G-DB de la Gobernación del Distrito de Bamako del Ministerio de la Administración Territorial y de colectivos locales el 24 de junio de 2006.

En el año 2009 ambas instituciones tomaron contacto por primera vez, para luego estrechar su colaboración con un acuerdo firmado en febrero de 2011.

La experiencia de colaboración entre la Asociación Casa de Mali y la Asociación para el desarrollo de Djélibani (AD2) se plasma en la ejecución del proyecto "Primera fase: Identificación y desarrollo técnico (abastecimiento de agua potable y de riego en Djélibani financiado por el Ayuntamiento de Castell-Platja de Aro.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

1. Planificación

› A la luz del Plan Estratégico que tendrá que ser revisado periódicamente y que sirve de base para la planificación operativa y la ejecución de los proyectos de Cooperación al desarrollo



› Las actividades de cada proyecto están dentro del Plan Anual Operativo, que es socializado a diferentes niveles dentro de la institución y están calendarizados a lo largo del año, establecidas además las responsabilidades del personal a cargo.

› Los responsables se reúnen con destinatarios/as y aliados para definir y planificar las actividades y establecer mecanismos de coordinación.

RECURSOS HUMANOS: coordinación del proyecto y destinatarias de la acción.

RECURSOS MATERIALES: salas de reuniones, material de oficina, transporte para destinatarios/se.

2. Seguimiento

› Los coordinadores de programa se reúnen periódicamente con sus equipos para dar seguimiento a las actividades del programa que desarrollan.

› Los equipos de trabajo elaboran reportes e informes periódicos de las actividades. Esto incluye el seguimiento de los indicadores.

› Los coordinadores de programa dan seguimiento estratégico y aseguran la coherencia y el cumplimiento de los objetivos del programa.

› Se hacen reuniones con los destinatarias para medir los avances y evaluar el desempeño de las acciones. Se redefinen estrategias y se ajustan acciones.

RECURSOS HUMANOS: coordinación, asistente, comunicación y formadores

RECURSOS MATERIALES: transporte, materiales de oficina, dietas

3. Evaluación

Se elabora un instrumento de evaluación y sistematización de las actividades incluidas en el proyecto

Se hacen encuestas de opinión para medir los resultados e impactos logrados
Los equipos de trabajo elaboran informes semestrales sobre las actividades y hacen una evaluación semestral de las actividades para valorar el cumplimiento de objetivos e impactos conseguidos.

Se desarrollan reuniones de evaluación e impacto con las destinatarias y colaboradores.

RECURSOS HUMANOS: coordinación, asistente, comunicación y formadores

RECURSOS MATERIALES: sala de reuniones, material de oficina

Fuentes de verificación: Gestor desde Barcelona del proyecto y nuestros formadores seleccionados, que a la vez verifican la buena ejecución.

IMPACTO

Las acciones que presentamos tendrán una resonancia más allá de este proyecto concreto, hecho que tendrá un impacto y efecto multiplicador. La comunidad de mujeres adquiere un papel que garantiza la continuidad, reforzando los vínculos existentes y ampliando las posibilidades de nuevas iniciativas, acciones y emprendimientos en agricultura.

Cómo uno de los objetivos de este proyecto que se revierte en acciones es capacitar a las comunidades locales, este hecho repercute en toda la comunidad puesto que el desarrollo no afecta a personas concretas, sino a territorios enteros. Esta iniciativa conlleva una visión holística a en su ejecución, mientras que no sólo la población destinataria se beneficiará sino también se tendrá en cuenta a sus familias, sus comunidades, y otros actores que están involucrados y tendrán que involucrarse en las acciones a implementar y que además permitirá que esta iniciativa pueda replicarse a nivel local, en otras comunidades.



Desde Casa Mali consideramos que es prioritario establecer las bases (identificación, formación, asesoramiento) a partir de las cuales se puedan generar las capacidades propias para el impulso de nuevos proyectos. Evidentemente, el papel que puede jugar la Administración es esencial, por lo tanto, este espacio de participación e incidencia entre agentes públicos y organizaciones es importante para conseguir apoyo y espacios de acción en la estrategia de la perspectiva de género que tengan efectos multiplicadores en un futuro inmediato.

Hay que destacar que con estas acciones se está trabajando en procesos para garantizar la consecución de las acciones a largo plazo, y por lo tanto los resultados son más sostenibles. Se trata de desarrollar procesos de formación, educación, sensibilización e incidencia política de carácter permanente que garanticen el tratamiento de los problemas a nivel estructural y no coyuntural, de tal manera que se puedan verificar transformaciones reales en el tiempo que no estén ancladas en una coyuntura.

SOSTENIBILIDAD SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICA

El enfoque y la metodología del proyecto basado en los derechos humanos y la perspectiva de género repercutirá en resultados más sostenibles en los esfuerzos de fortalecer las dimensiones sociales y culturales del desarrollo, haciendo que los recursos humanos, materiales y económicos den mayores beneficios por los siguientes a través de las capacidades de los principales agentes para emprender el diálogo, cumplir sus propias responsabilidades; el fortalecimiento de la cohesión social mediante la investigación del consenso con procesos participativos y canalizar la asistencia a los excluidos y más marginados; la codificación del consenso social y político sobre la rendición de cuentas en materia de resultados en leyes, políticas y programas acordes con los convenios internacionales; situar los derechos humanos en un marco de leyes e instituciones. La promoción del fortalecimiento de las capacidades en las acciones de este proyecto para generar un fortalecimiento de la red de la sociedad civil con los actores y agentes de desarrollo local.

Un enfoque basado en los derechos humanos trae a resultados mejores y sostenibles en los esfuerzos de desarrollo y hace que las inversiones den mayores beneficios por los siguientes medios:

- Aumentar la capacidad de los principales agentes para emprender el diálogo, cumplir sus propias responsabilidades y hacer que rinda cuentas;
- Fortalecer la cohesión social mediante la investigación del consenso con procesos participativos y canalizar la asistencia a los excluidos y más marginados;
- Codificar el consenso social y político sobre la rendición de cuentas en materia de resultados en leyes, políticas y programas acordes con los convenios internacionales;
- Situar los derechos humanos en un marco de leyes e instituciones;
- Institucionalizar los procesos democráticos,
- Fortalecer las capacidades de las personas y las instituciones para cumplir sus obligaciones, expresadas en leyes, políticas y programas locales, nacionales e internacionales.

Las dimensiones social y económica son las que están más trabajadas en este proyecto, ya que uno de los ejes prioritarios claves es fomentar el desarrollo y las acciones, conocimientos y prácticas que se puedan llevar a cabo en este sentido, para promoverlo. El impulso de



programas y proyectos sostenibles es esencial en este sentido, por lo tanto, este proyecto pretende ir más allá y asentar las bases porque la sostenibilidad sea una de las prioridades.

PROCEDIMIENTO DE ORGANIZACIÓN INTERNA

Se creará un equipo estable de trabajo formado por:

Coordinador de proyecto: Coordinará el proyecto en todos sus aspectos desde España. Será el responsable de velar por la buena marcha del proyecto y de desarrollar las relaciones necesarias en España y Mali a todos los niveles.

Coordinador del proyecto en terreno: Un responsable designado por la asociación AD2 se encargará de coordinar con los otros agentes implicados y con los beneficiarios del proyecto.

La coordinación se realizará desde el terreno en continua comunicación con la sede en España, y se prevé una visita de la coordinación al terreno para la supervisión del proyecto.

DIFUSIÓN DEL PROYECTO

En la difusión y promoción del proyecto se realizarán acciones reflexivas que ayuden a formar nuevas visiones y generen propuestas que conduzcan a cambios y mejoras en el sistema de vida de los actores del proyecto.

Se utilizará mecanismos directos y puntuales como son los talleres, reuniones y charlas.

Se informará a Instituciones públicas (a nivel local, provincial/regional y nacional), Organizaciones de la Sociedad Civil, ONGD internacionales que estén trabajando en la región, Cooperativas, empresas existentes y otros actores sobre las características, objetivos, etc del proyecto.

Se informará de manera directa y personalizada a los actores y posibles usuarios (as) sobre los servicios y oportunidades brindados en el proyecto.

La difusión y promoción deberá ser realizada de forma continua, amplia y masiva, donde los actores trabajen organizadamente junto con la coordinación del proyecto y personal expatriado.

La difusión se desarrollará por etapas, de acuerdo con el avance de ejecución del proyecto.

La difusión servirá para apoyar la consecución de los objetivos específicos del proyecto.

La difusión y promoción deben provocar que los actores relacionados con la ejecución del proyecto se familiaricen con sus objetivos.

PLAN DE CONTINUIDAD FUTURA DEL PROYECTO

El proyecto incorporará manufactura y elaboración del producto para conseguir más empleo y, a su vez, más valor añadido en la región de Sikasso, Bouguni y Djélibani con la comuna de Siby en su totalidad y conseguidos los indicadores, pasar a otra comunidad aprovechando la experiencia previa con el objetivo de consolidar las infraestructuras en la zona: educativas, médicas y alimentarias así como infraestructuras para lograr agua potable en la zona. El propósito es abarcar las zonas de Djélibani-Kobada, Tabu y Kaka.



Las acciones que presentamos tendrán una resonancia más allá de este proyecto concreto, hecho que tendrá un impacto y efecto multiplicador. La comunidad de mujeres adquiere un papel que garantiza la continuidad, reforzando los vínculos existentes y ampliando las posibilidades de nuevas iniciativas, acciones y emprendimientos en agricultura.

Cómo uno de los objetivos de este proyecto que se revierte en acciones es capacitar a las comunidades locales, este hecho repercute en toda la comunidad ya que el desarrollo no afecta a personas concretas, sino a territorios enteros. Esta iniciativa conlleva una visión holística a en su ejecución, mientras que no sólo la población destinataria se beneficiará sino también se tendrá en cuenta a sus familias, sus comunidades, y otros actores que están involucrados y tendrán que involucrarse en las acciones a implementar y que además permitirá que esta iniciativa pueda replicarse a nivel local, en otras comunidades.

Desde Casa Mali consideramos que es prioritario establecer las bases (identificación, formación, asesoramiento) a partir de las cuales se puedan generar las capacidades propias para el impulso de nuevos proyectos. Evidentemente, el papel que puede jugar la Administración es esencial, por lo tanto, este espacio de participación e incidencia entre agentes públicos y organizaciones es importante para conseguir apoyo y espacios de acción en la estrategia de la perspectiva de género que tengan efectos multiplicadores en un futuro inmediato.

Hay que destacar que con estas acciones se está trabajando en procesos para garantizar la consecución de las acciones a largo plazo, y por lo tanto los resultados son más sostenibles. Se trata de desarrollar procesos de formación, educación, sensibilización e incidencia política de carácter permanente que garanticen el tratamiento de los problemas a nivel estructural y no coyuntural, de tal manera que se puedan verificar transformaciones reales en el tiempo que no estén ancladas en una coyuntura.

El enfoque y la metodología del proyecto basado en los derechos humanos y la perspectiva de género repercutirá en resultados más sostenibles en los esfuerzos de fortalecer las dimensiones sociales y culturales del desarrollo, haciendo que los recursos humanos, materiales y económicos den mayores beneficios por los siguientes a través de las capacidades de los principales agentes para emprender el diálogo, cumplir sus propias responsabilidades; el fortalecimiento de la cohesión social mediante la investigación del consenso con procesos participativos en el desarrollo del proyecto, en este sentido, la promoción del fortalecimiento de las capacidades en las acciones de este proyecto para generar un fortalecimiento de la red de la sociedad civil con los actores y agentes de desarrollo local.



Administración de VIA AUGUSTA

CL VIA AUGUSTA, 197
08021 BARCELONA (BARCELONA)
Tel. 932374180

Nº de Remesa: 00081760012



Nº Comunicación: 1866705924022

ASSOCIACIO CASA DE MALI
CALLE CAPITA ARENAS 22 PLANTA 1, PUERTA 4
08034 BARCELONA
BARCELONA

ENTIDADES SIN FINES LUCRATIVOS, LEY 49/2002

Nº REFERENCIA: 20184374026

OBLIGADO TRIBUTARIO

N.I.F.: **G64986342** NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: **ASSOCIACIO CASA DE MALI**
DOMICILIO: **CALLE CAPITA ARENAS NUM 22 Piso 1 Pta. 4**
08034 BARCELONA

La Agencia Estatal de Administración Tributaria,

CERTIFICA:

Que consultados los datos y demás antecedentes obrantes en la Agencia Estatal de Administración Tributaria respecto del obligado tributario arriba referenciado, consta que ha comunicado la opción por la aplicación del régimen fiscal especial regulado en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo y que no ha renunciado al mismo para el próximo período impositivo.

Para que conste, a petición del interesado para acreditar la mencionada opción ante quienes le satisfagan o abonen rentas exentas en virtud de la Ley 49/2002, a efectos de que no se practique retención o ingreso a cuenta de acuerdo con lo establecido en el artículo 12 de la mencionada Ley, se expide la presente certificación que será válida y surtirá efectos desde la fecha de su emisión hasta 31-12-2018, fecha en la que finaliza el período impositivo en curso del solicitante, siempre que se cumplan los requisitos que para estas entidades se recogen en el artículo 3 de la Ley y no se haya renunciado al régimen.

En todo caso, la aplicación del régimen fiscal especial está condicionada al cumplimiento de los requisitos y supuestos de hecho establecidos en la normativa vigente, que deberán ser probados por la entidad.

Y para que conste a los efectos oportunos,

*Documento firmado electrónicamente (Real Decreto 1671/2009) por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, con fecha 25 de junio de 2018. Autenticidad verificable mediante **Código Seguro Verificación VCM4RXHEKAYZEJR7** en www.agenciatributaria.gob.es*



